

NORMATIVA DE COMUNICACIÓ I D'IMATGE DELS PROJECTES I LES ACTIVITATS FINANÇADES PER LA FUNDACIÓ PRIVADA REDDIS

La **FUNDACIÓ PRIVADA REDDIS** participa i finança projectes i activitats que encaixin dins els seus objectius fundacionals prèvia sol·licitud de la persona física o jurídica interessada en la col·laboració de la Fundació.

La comunicació de les activitats i projectes en els que participa la **FUNDACIÓ PRIVADA REDDIS** és un complement dels seus objectius fundacionals atès que facilita que aquestes activitats arribin al públic en general, el que possibilita que nous projectes i activitats puguin ser valorats pel Patronat de la Fundació.

Ara bé, la comunicació de les activitats i projectes ha de seguir unes normes mínimes que salvaguardin la uniformitat de la imatge corporativa de la Fundació i que alhora, garanteixin que es conegui la seva participació.

En el moment de la sol·licitud, la o les persones sol·licitants fan acceptació expressa d'aquestes normes.

Les normes de comunicació i imatge es classifiquen segons el nivell de participació de la FUNDACIÓ PRIVADA REDDIS en el projecte o activitat.

PRIMER.- Finançament total del projecte o activitat.

a.- Qualsevol comunicació pública que l'entitat beneficiària faci de l'acord, de l'activitat i/o del projecte ha d'estar prèviament autoritzada per la Fundació.

b.- Si es determina que l'activitat o el projecte han de ser presentats als mitjans de comunicació, la Fundació tindrà la primera opció de realitzar la roda de premsa a les seves instal·lacions.

c.- Si es determina que cal fer alguna conferència o acte de presentació, la Fundació tindrà el dret preferent per a realitzar una i altre a les seves instal·lacions.

d.- Pel que fa a carteleria, invitacions i d'altres publicacions escrites, la imatge de la Fundació hi figurarà en lloc preferent i, en cap cas compartit amb d'altres participants. Les condicions tècniques: mides, colors i ubicació, seran determinades per l'Àrea de Comunicació de la Fundació.

e.- Si el finançament del material esmentat en l'apartat anterior anés a càrrec de la Fundació, la seva Àrea de Comunicació serà l'encarregada de dissenyar-lo i de produir-lo. En cas contrari, controlarà el disseny i vetllarà perquè la imatge de la Fundació ocupi el lloc que li correspon.

f.- Les condicions esmentades en els punts anteriors seran comunicades i acceptades pel beneficiari abans de l'atorgament definitiu de l'ajuda i de la signatura del corresponent acord.

SEGON.- Finançament parcial o compartit del projecte o activitat:

a.- Qualsevol comunicació pública que la persona o persones beneficiaries facin de l'acord i/o del projecte, ha d'estar prèviament comunicada la Fundació, la qual podrà no atorgar l'ajuda cas que no es respectin les normes aquí fixades.

b.- En la comunicació gràfica o oral de l'activitat o del projecte, la Fundació tindrà el lloc que s'acordi en funció del percentatge econòmic en que contribueixi al finançament del projecte o de l'activitat.

c.- Si es determina que l'activitat o el projecte han de ser presentats als mitjans de comunicació, la Fundació té la possibilitat de realitzar la roda de premsa o algun acte en les seves instal·lacions; aquest fet serà valorat positivament en el moment de determinar l'aportació econòmica que pugui acordar el Patronat.

d.- Pel que fa a carteleria, invitacions i d'altres publicacions escrites, la imatge de la Fundació hi figurarà d'acord amb el percentatge amb el que contribueixi. Les condicions tècniques: mides, colors i ubicació, seran controlades per l'Àrea de Comunicació de la Fundació.

Les condicions esmentades en els punts anteriors seran comunicades i acceptades pel beneficiari abans de l'atorgament definitiu de l'ajuda i de la signatura del corresponent acord.

Reus, Gener de 2013
